

## Оглавление

СИСТЕМНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ. .....	2
КОММУНИКАЦИЯ. ВЛИЯНИЕ. КОНФЛИКТЫ. ....	2
ЛИДЕРСТВО. РАБОТА В КОМАНДЕ.....	4
РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖЕРСКИХ НАВЫКОВ.....	4
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ. МОТИВАЦИЯ. РАЗВИТИЕ ПОДЧИНЕННЫХ. ....	5
УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ.....	6
УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ .....	6
НАВЫКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ. САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ. ....	6
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	6
ПРОДАЖИ. ПРОДАЖИ ИДЕЙ.....	7

## **СИСТЕМНОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ.**

- Джозеф О'Коннор, Иан Макдермотт «Искусство системного мышления. Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем» Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Коллинз Д. «От хорошего к великому». СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2004г.
- Лев Слуцкий «Курс МВА по прогнозированию в бизнесе», Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Каплан Р. «Система сбалансированных показателей», Альпина Бизнес Букс, 2003г.
- Минто Б. «Золотые правила Гарварда и McKinsey. Принцип пирамиды в мышлении, деловом письме и устных выступлениях», Манн, Иванов и Фербер. М., 2007г.
- Портер М. «Конкуренция», М., 2002г.
- Пер Дженстер, Дэвид Хасси «Анализ сильных и слабых сторон компании. Определение стратегических возможностей», Вильямс, 2003г.
- М.Нельке. Техники креативности. М., 2006г.
- М.Нельке. Учимся принимать решения. М., 2006г.
- Измерение результативности компании (Серия «Классика Harvard Business Review») М., 2006г.

## **КОММУНИКАЦИЯ. ВЛИЯНИЕ. КОНФЛИКТЫ.**

- «Ведение переговоров и разрешение конфликтов», Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Карстен Бредемайер «Искусство словесной атаки. Практическое руководство», Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Карстен Бредемайер «Черная риторика. Власть и магия слова», Альпина Бизнес Букс, 2005г.

- Лари Кинг «Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно», Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Блейн Ли «Принцип власти: влияние с уважением и честью», Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Фишер Р., Юрии У. «Путь к согласию или переговоры без поражений». М., Наука, 1990г.
- Джеймс Борг «Сила убеждения», Претекст, 2006г.
- М.Франк «Как убедить собеседника за 30 секунд».
- Зимбардо Ф., Ляйппе М. «Социальное влияние». СПб.: Питер, 2001г.
- Чалдини Р. «Психология влияния». 4-е издание, СПб.: Питер, 2004г.
- Эффективное деловое общение», Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Пенни Карт, Крис Фокс «Преодоление культурных различий. Практическое руководство по международному деловому общению», Фаир-Пресс, 2005 г.
- Ф.Йон, Г.Петерс-Кюлингер «Практика психологического давления», М., 2006г.
- Баркер Л., Ватсон К. «Искусство слушать»
- Берн Э. «Игры, в которые играют люди»
- Биркенбил В. «Язык интонаций, мимики, жестов»
- Сидоренко Е.В. «Тренинг влияния». СПб.: 2002г.
- Пол Т.Стил, Том Бизор «Переговоры в бизнесе. Практическое пособие.», Нипро, 2004г.
- С.Делц «Как добиться признания». М., 2006г.
- «Ведение переговоров и разрешение конфликтов». (Серия «Классика Harvard Business Review») М., 2006г.
- А.Эндмюллер, Т.Вильгельм. «Техники манипуляции: распознавание и противодействие». М., 2006г.

- Д.Устинов. «Влияние, манипуляции». Статьи. [www.ustinow.ru](http://www.ustinow.ru)
- Barners V. Kim »Exercising Influence«

### **ЛИДЕРСТВО. РАБОТА В КОМАНДЕ.**

- Дениел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки «Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта», Альпина Бизнес Букс, 2006 г.
  - Александр Хайэм «Как вдохновить сотрудников. Поиски стимулов и управление эмоциями» Вершина, 2006 г.
  - Ричард Дафт «Уроки лидерства», Эксмо, М., 2007г.
  - Роберт Эвангелиста «Бизнес победы. Руководство для менеджера по созданию команды победителей на работе», Финансы и статистика, 2004 г.
  - Лидерство (Серия «Классика Harvard Business Review») М., 2006 г.

### **РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖЕРСКИХ НАВЫКОВ**

- Старобинский Э.Е. «Выдающиеся руководители», Книжный мир, 2002 г.
- С.Кови «7 навыков высокоэффективных людей», М., Попурри, 2006 г.
- Пирсон Б., Томас Н. «Краткий курс МВА. Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления», Альпина Бизнес Букс, 2007 г.
  - К. Бленчард. Серия «Одноминутный менеджер» М., 2001 г.
  - Власова Н. «Руководство по управлению людьми», М., 2000 г.
  - Heller R., Hindle T. Essential Managers: How To Delegate. New York: DK Publishing Inc, 1998г.
  - Боб Нельсон «HR-менеджмент».
  - Ф.Райхельд «Как строить взаимоотношения с персоналом»

## **ДЕЛЕГИРОВАНИЕ. МОТИВАЦИЯ. РАЗВИТИЕ ПОДЧИНЕННЫХ.**

- Джулии-Энн Амос «Делегирование полномочий» Нипро, 2004г.
- Дэвид Майстер «Делай то, что проповедуешь. Что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения» Альпина Бизнес Букс, 2006г.
- Вольфганг Ментцель «Деловой разговор с сотрудниками как инструмент управления», Омега-Л, 2005г.
- Уитмор Дж. «Коучинг – Новый стиль менеджмента и управления персоналом». М.: Финансы и статистика, 2000г.
- Рассел Т. «Навыки эффективной обратной связи». СПб.: Питер, 2002г.
- Практика обучения действием./ Под редакцией Педлера. М.: ГУУ, НФПК, 2000г.
- Майлз Дауни «Эффективный коучинг. Уроки тренера коучей», Добрая книга, 2005г.
- Александр Хайэм «Как вдохновить сотрудников. Поиски стимулов и управление эмоциями» Вершина, 2006г.
- Джоан Голдсмит, Кеннет Клок «Пора проснуться! Эффективные методы раскрытия потенциала сотрудников», Претекс, 2006г.
- Д.Джой-Метьюз, Д.Меггинсон, М.Сюрте «Развитие человеческих ресурсов», Эксмо, 2006г.
- Эд Майклз, Хелен Хэндфилд-Джонс, Элизабет Экселрод «Война за таланты», Манн, Иванов и Фербер, 2006г.
- Джеффри Дж. Фокс «Как стать первоклассным руководителем. Правила привлечения и удержания лучших специалистов» Альпина Бизнес Букс, 2005г.
- Э.Уткин «Основы мотивационного менеджмента», М., Тандем, 2001г.
- С.Занюк «Психология мотивации. Теория и практика мотивирования» М., Ника-Центр

- Н.Самоукина «Эффективная мотивация персонала»
- Боб Нельсон «1001 способ поощрить работника»
- Боб Нельсон «1001 способ мотивировать работника»

### **УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ**

- Дж.Моргенштерн «Тайм менеджмент изнутри-вовне», М., 2000 г.
- Г. Архангельский «Тайм-драйв»

### **УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССОМ**

- Вильямс К. «Тренинг по управлению стрессом», М., 2002 г.

### **НАВЫКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ. САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ.**

- К.Нельке «Проведение презентаций», М., 2006г.
- Элери Сэмсон «Бизнес-презентация», Альпина Бизнес Букс, 2006г.

### **УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.**

- СенгеП. «Танец перемен», М., Олимп-Бизнес, 1999г.
- ГуиярФ., КеллиД.Н. «Преобразование организации» СПб.: Питер, 2002г.
- СтюартДж. «Тренинг организационных изменений», СПб.: Питер, 2001г.
- Джини Дак «Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований», Альпина Бизнес Букс, 2007г.
- Майкл Хаммер, Джеймс Чампи «Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе», Манн, Иванов и Фербер, 2005г.
- Эстер Кемерон, Майк Грин «Управление изменениями» Добрая книга, 2006 г.
- РобертБ. Такер «Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний», Олимп-Бизнес, 2006г.

- Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале «Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта», Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005г.

### **ПРОДАЖИ. ПРОДАЖИ ИДЕЙ.**

- Карстен Бредемайер «Провокационные продажи. Как выгодно продать себя и свой товар», Альпина Бизнес Букс, 2007г.

- Минто Б. «Золотые правила Гарварда и McKinsey. Принцип пирамиды в мышлении, деловом письме и устных выступлениях», Манн, Иванов и Фербер. М., 2007г.

- Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании (5-е издание) ДжеймсП.Вумек, Дэниел Джонс  
Серия Модели менеджмента ведущих корпораций